

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации С.С. Борисовой «Персуазивные стратегии в аналитических жанрах медиатекста», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки

Диссертационное исследование С.С. Борисовой посвящено изучению персуазивных стратегий как механизмов вербального воздействия, выявлению и описанию способов их реализации в аналитических жанрах немецких медиатекстов.

Актуальность диссертационного исследования во многом обусловлена значимостью для современного языкознания самой проблемы речевого воздействия, а также различных способов и инструментов его реализации, в изучении которых медиатекстам отводится особое место.

Научная новизна рецензируемой работы определяется тем, что в ней впервые используется комплексный подход к изучению персуазивности, опирающийся на исследование всей системы персуазивной коммуникации; используется классификация основных стратегий персуазивности; выявляются особенности их функционирования в аналитических жанрах немецкого медиатекста.

Теоретическая значимость диссертации С.С. Борисовой не вызывает сомнения, поскольку достигнутые автором результаты, связанные с выявлением способов осуществления вербального воздействия в аналитических жанрах немецкого медиатекста, функциональных особенностей персуазивности, а также способов реализации персуазивных стратегий, вносят свой вклад в развитие современной теории речевого воздействия.

Практическая ценность работы усматривается в том, что результаты, полученные автором, могут быть использованы, как в лекционных курсах по теории текста и дискурса, теории речевого воздействия и т.п., так и на практических занятиях по обучению коммуникации на немецком языке.

На наш взгляд, заслуживает внимания предлагаемая автором гипотеза, в соответствии с которой все персуазивные стратегии могут подразделяться на рациональные, эмоциональные и ценностные, при этом в медиатекстах аналитического жанра первые преобладают, как над вторыми, так и над третьими.

В связи с этим возникает вопрос, чем может быть обусловлено такое доминирование – определенными законами самого аналитического жанра медиатекста или же спецификой национальной ментальности участников медиа коммуникации, отражаемой языком текста?

В процессе чтения автореферата у нас возник еще ряд вопросов. Прежде всего, хотелось бы уточнить, как, по мнению С.С. Борисовой,

соотносятся такие понятия, как «манипулирование, убеждение, персуазивность»? (См. с. 11 автореферата).

Далее, хотелось бы выяснить, дифференцирует ли автор диссертации понятия «содержание» и «смысл» текста? (См. «смысловое содержание» на с. 14 автореферата).

Наконец, характеризуя эмоциональные инструменты речевого воздействия, С.С. Борисова справедливо отмечает, что их использование «зависит от тематики публикации». При этом автор поясняет, что эмоционально-экспрессивная лексика и стилистические приемы как эмоциональные инструменты персуазивности употребляются чаще в статьях, посвященных «кризису, войне и т.п.», «чем в материалах на темы политики, экономики, культуры» (с.20 автореферата). Однако такая аргументация вызывает у нас вопрос, не относятся ли война и кризис к политике и экономике? Не являются ли, как война, так и кризис, проявлениями все тех же политики и экономики? И если являются, то вряд ли возможно говорить об отсутствии «эмоционального инструментария» при изложении тем «политики» и «экономики», равно как и темы «культуры».

Следует отметить, что все наши вопросы имеют дискуссионный характер и никак не влияют на общую положительную оценку результатов диссертационного исследования, изложенных в автореферате.

Мы полагаем, что диссертация С.С. Борисовой «Персуазивные стратегии в аналитических жанрах медиатекста» отвечает всем требованиям Высшей Аттестационной Комиссии, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и автор работы, Светлана Сергеевна Борисова, заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки.

Доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой иностранных языков
естественных факультетов
Башкирского государственного университета



Подпись: Н.П. Пешкова
Заведующий: ученый секретарь БашГУ
Галимова С.Р.
« 10 » мая 20 16 г.

Н.П. Пешкова

ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет"
450076, Российская Федерация,
Республика Башкортостан,
г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32
konfbgu@rambler.ru
+7(347) 229-96-68